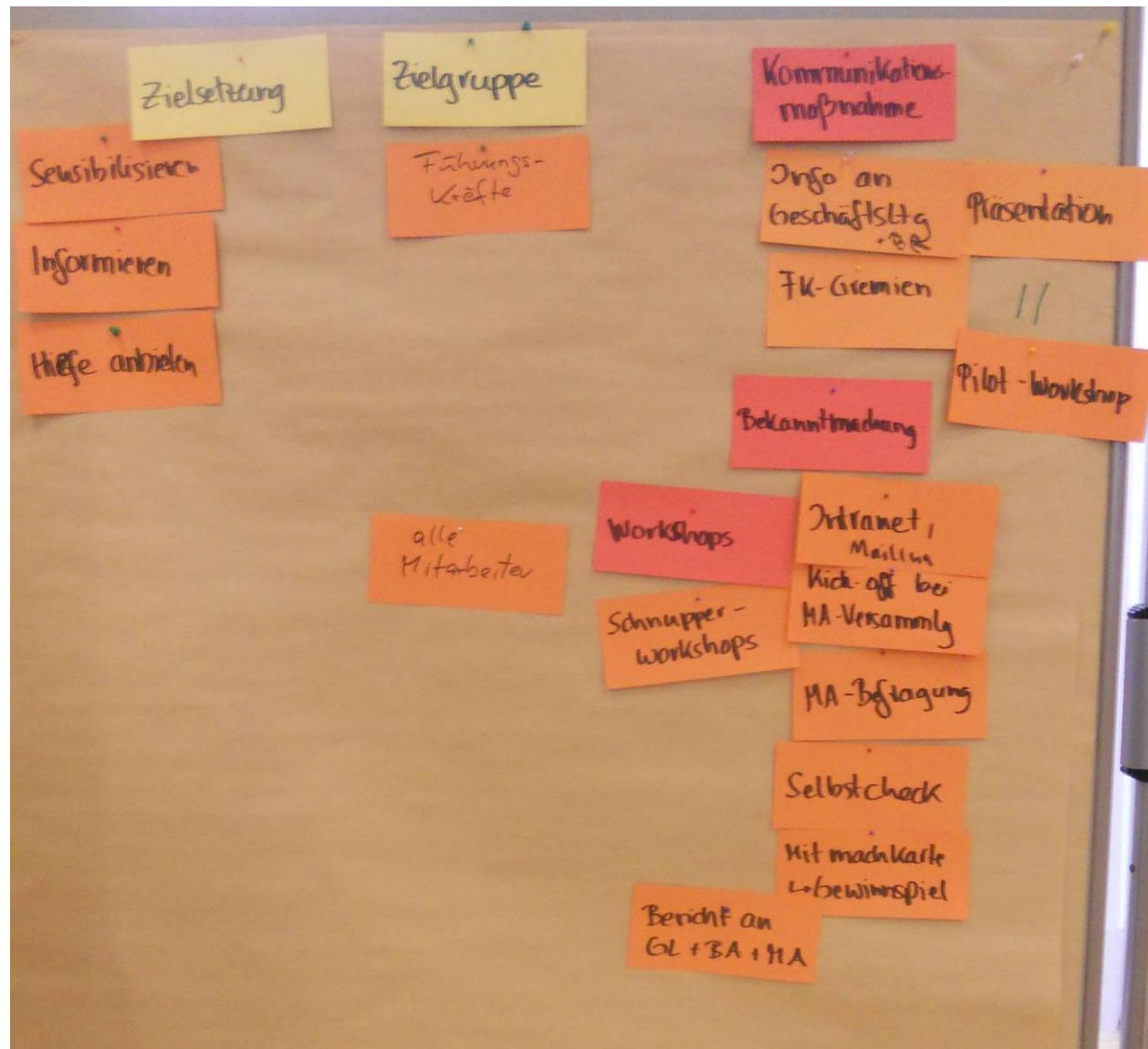


## Dresdner Gespräch Gesundheit und Arbeit 2011

**Wurm sucht Fisch – Prävention und Betriebliche Gesundheitsförderung, bei die Zielgruppe anbeißt**

**Workshop 1: Erfolgreiche Kommunikation zu Gesundheitsthemen**





COOL-DOWN

1.0 | Kick-off Management → komprimierter stressiger Mitarbeiterstag  
 - als Chart (Min.)  
 - als Film

Führungskräfte gewinnen → Unternehmenstheater

2.0 | Analyse des Bedarfs → INFO-VERANSTALTUNG zur MITARBEITER-BEFragung → EIS  
 → INTRANET-AUSGEBEN VISUALISIERUNG  
 → BEFRAGUNG KOMBINIERT MIT VERLOSUNG (VENTILATOR?)  
 (KONZEPTION DER MASSNAHMEN)

3.0 | MASSNAHME 1: 1/4h ENTSPANNUNG (MITTAGSPAUSE)  
 ↳ VERBÜNDETE  
 ↳ INFO PUNKT (z.B. KANTINE)

MASSNAHME 2: BESPRECHUNGSGESTALTUNG  
 ↳ AKTIVIERENDE/ENTSPANNENDE ELEMENTE  
 ↳ ERFOLGE BERICHTEN

MASSNAHME 3: FLEXIBILISIERUNG ARBEITSZEIT  
 ↳ BLOG + FORUM

Kommunikations- Maßnahmen	Zielsetzung	ZG	Maßnahmen	Zeitraum/ Dauer Häufigkeit
	<b>PRÄVENTION</b>	<b>AZUSI'S</b>		
Mini-Workshop (Gruppeninfo)	Sensibilisierung		Life-Style- Coaching	1 Stunde / alle 2 Jahre
Einführungswoche (1x mtlig)	Wissensvermittlung		Willkommens- maßnahme	1x
Schriftliche persönl. Einladung			Modulares Gesundheitsprogramm	mehrmals / über komplette Ausbildungsdauer
Persönliche Ansprache durch Ausbilder			Fotowettbewerb zu psych. Ressourcen	jährlich / "Foto des Tonars"
Spez. Intranet/ Forum für Azubi's			"Vorschlags-Wesen" ↳ Verbesserungsmöglichkeiten	
Betroffene als Multiplikator = Vorbilder				
Prominente* Vorbilder rekrutieren				
<u>Kommunikation intern:</u>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jugendvertreter befragen</li> <li>• Feedback-Bögen</li> <li>• Berichterstattung über komp. Unternehmen + an GL z.B. Unternehmenszeitung, Intranet</li> <li>• Kommunikations-Auftrag an Teilnehmer → Veröffentlichung d. Ergebnisse</li> </ul>				

