

Sensibel, positiv und zielgruppenorientiert – erfolgreiche Kommunikation zu Gesundheitsthemen

„Der Wurm muss dem Fisch schmecken
und nicht dem Angler!“

Abb. 1: <http://us.123rf.com/400wm/400/400/forewer/forewer1003/forewer100300297/6665897-wenig-cartoon-funny-fisch-isst-einen-wurm.jpg>

Sensibel, positiv und zielgruppenorientiert – erfolgreiche Kommunikation zu Gesundheitsthemen

1. „Die Angler“ Agentur Connect Agentur für soziale Kommunikation

- Öffentlichkeitsarbeit für Verbände, Behörden und Initiativen
- Sozialen Botschaften Gehör verschaffen
- Anspruchsvolle Themen zielgruppengerecht kommunizieren:

Beispiele: Suchtvorbeugung
 Jugendschutz
 ehrenamtliches Engagement

Sensibel, positiv und zielgruppenorientiert – erfolgreiche Kommunikation zu Gesundheitsthemen

Aktuelle Kampagnen und Projekte:

„Alkoholfrei Sport genießen“

<http://www.alkoholfrei-sport-geniessen.de/>

„Alkohol? Kenn dein Limit.“

<http://www.kenn-dein-limit.info/>

„Jugendschutz aktiv“

<http://www.jugendschutzaktiv.de/allgemein/dok/4.php>

Sensibel, positiv und zielgruppenorientiert – erfolgreiche Kommunikation zu Gesundheitsthemen

2. Herausforderungen an Ihre Kommunikation

<http://kommunikation-zweinull.de/christmas-2-0-die-weihnachtsgeschichte-im-social-web-erzaehl/>

Sensibel, positiv und zielgruppenorientiert – erfolgreiche Kommunikation zu Gesundheitsthemen

2. Herausforderungen an Ihre Kommunikation

- Zielgruppen und Medien werden immer vielfältiger
- Prävention braucht immer Kommunikation
- BGF berührt private / äußerst persönliche Themen
- Kommunikationsziele: Aktivierung und Motivation
- Kommunikationsmix: Personale Kommunikation (PK)
Massenkommunikation (MK)

Sensibel, positiv und zielgruppenorientiert – erfolgreiche Kommunikation zu Gesundheitsthemen

3. Erfolgreiche Kommunikation im Bereich der BGF

- Die Rolle von Kommunikation im Unternehmen - zwei Aspekte:
 1. Kommunikationsmaßnahmen der BGF
 2. Interne Kommunikation als Gesundheitsfaktor

Sensibel, positiv und zielgruppenorientiert – erfolgreiche Kommunikation zu Gesundheitsthemen

3. Erfolgreiche Kommunikation im Bereich der BGF

Beispielhafte Handlungsfelder der BGF:

- Arbeitsbedingte körperliche Belastung / Rückengesundheit
- Ernährung, Betriebsverpflegung
- Psychosoziale Belastungen
- Suchtmittelkonsum

Sensibel, positiv und zielgruppenorientiert – erfolgreiche Kommunikation zu Gesundheitsthemen

3. Erfolgreiche Kommunikation im Bereich der BGF

Grundlagen und Ausgangssituation prüfen:

- welche Kommunikationsmittel / -wege bestehen bereits
- Stellenwert der BGF im Unternehmen
v. a. auch in der Unternehmensführung
- welches Budget steht mir zur Verfügung

Sensibel, positiv und zielgruppenorientiert – erfolgreiche Kommunikation zu Gesundheitsthemen

4. Schwerpunkte der präventiven Ansprache konzeptionell, kontinuierlich, glaubwürdig

Konzeptionell

Schwerpunktthemen setzen: Rücken
Ernährung

Verbündete suchen und Kooperationen schaffen

Mitarbeiterwünsche aufnehmen – Dialog mit der Belegschaft suchen

Sensibel, positiv und zielgruppenorientiert – erfolgreiche Kommunikation zu Gesundheitsthemen

4. Schwerpunkte der präventiven Ansprache konzeptionell, kontinuierlich, glaubwürdig

Kontinuierlich

- z. B. eine Aktivität / Botschaft im Monat
- feste Termine
- wiedererkennbares Motto
- regelmäßige Präsenz in Betriebsmedien
- gut erreichbar sein, Responsesituation schaffen
- Multiplikator sein

Sensibel, positiv und zielgruppenorientiert – erfolgreiche Kommunikation zu Gesundheitsthemen

4. Schwerpunkte der präventiven Ansprache konzeptionell, kontinuierlich, glaubwürdig

Glaubwürdig

- Leben Sie Ihre Botschaften!
- Zeigen Sie Präsenz.
- Maßnahmen und Programme termingerecht organisieren und durchführen.

Sensibel, positiv und zielgruppenorientiert – erfolgreiche Kommunikation zu Gesundheitsthemen

5. „Der Köder“

Zielführende Kommunikationsinstrumente in der BGF

Garant für Kontaktqualität – Personale Kommunikation!

- Flankieren Sie Ihre Kommunikationsmittel / -wege durch persönliche Ansprache
- Kreativ, originell und mutig
- Zielgruppenorientiert und interessenbezogen

Sensibel, positiv und zielgruppenorientiert – erfolgreiche Kommunikation zu Gesundheitsthemen

5. „Der Köder“

Zielführende Kommunikationsinstrumente in der BGF

Beispiele für die persönliche Ansprache der Mitarbeiter:

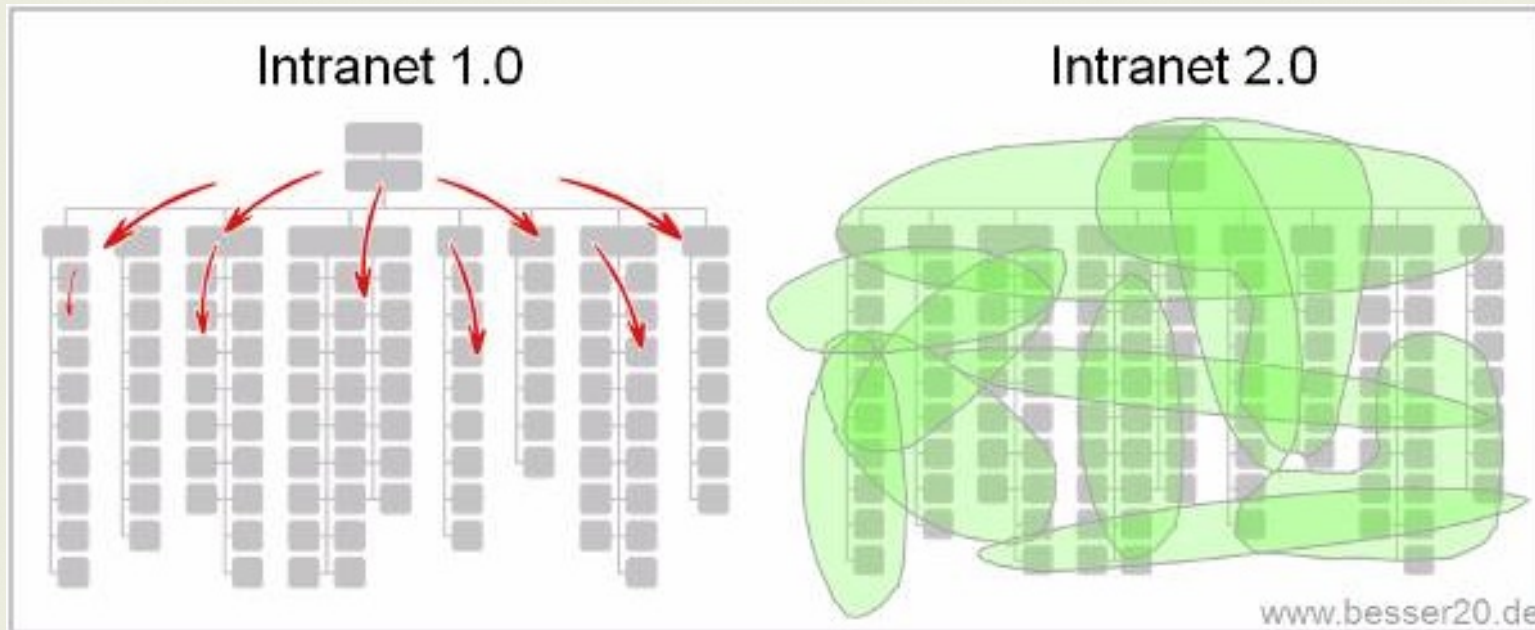
- Wettbewerbe / Gewinnspiele
- Aktionen zu jahreszeitlichen Festen
- Kurse / Vorträge
- Willkommensaktionen
- Gesunde Ernährung ohne erhobenen Zeigefinger, Alternativen aufzeigen
- Sport
- Kooperationsveranstaltungen

Sensibel, positiv und zielgruppenorientiert – erfolgreiche Kommunikation zu Gesundheitsthemen

5. „Der Köder“

Zielführende Kommunikationsinstrumente in der BGF

Bedeutung von Social Media für Ihre Kommunikation:



Sensibel, positiv und zielgruppenorientiert – erfolgreiche Kommunikation zu Gesundheitsthemen

5. „Der Köder“

Zielführende Kommunikationsinstrumente in der BGF

Intranet 2.0

- Effektive Informationsverteilung
- Unterstützung der operativen Arbeit
- Virtuelle emotionale Heimat

Sensibel, positiv und zielgruppenorientiert – erfolgreiche Kommunikation zu Gesundheitsthemen

5. „Der Köder“

Zielführende Kommunikationsinstrumente in der BGF

Bedeutung von Social Media für Ihre Kommunikation:

- Facebook
- Xing

Sensibel, positiv und zielgruppenorientiert – erfolgreiche Kommunikation zu Gesundheitsthemen

6. Erfolgskontrolle

Halten Sie den Fisch am Haken

- Welche Kommunikationsmaßnahmen haben sich bewährt?
- In Dialog treten: Meinungen von Kollegen einholen.
 An Entscheider und Partner berichten.
- Erfolge kommunizieren: Nutzen Sie alle
 Kommunikationsmöglichkeiten
 (Vor- und Nachberichterstattung) für
 Ihre Aktivitäten.

**Sensibel, positiv und zielgruppenorientiert –
erfolgreiche Kommunikation zu Gesundheitsthemen**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!