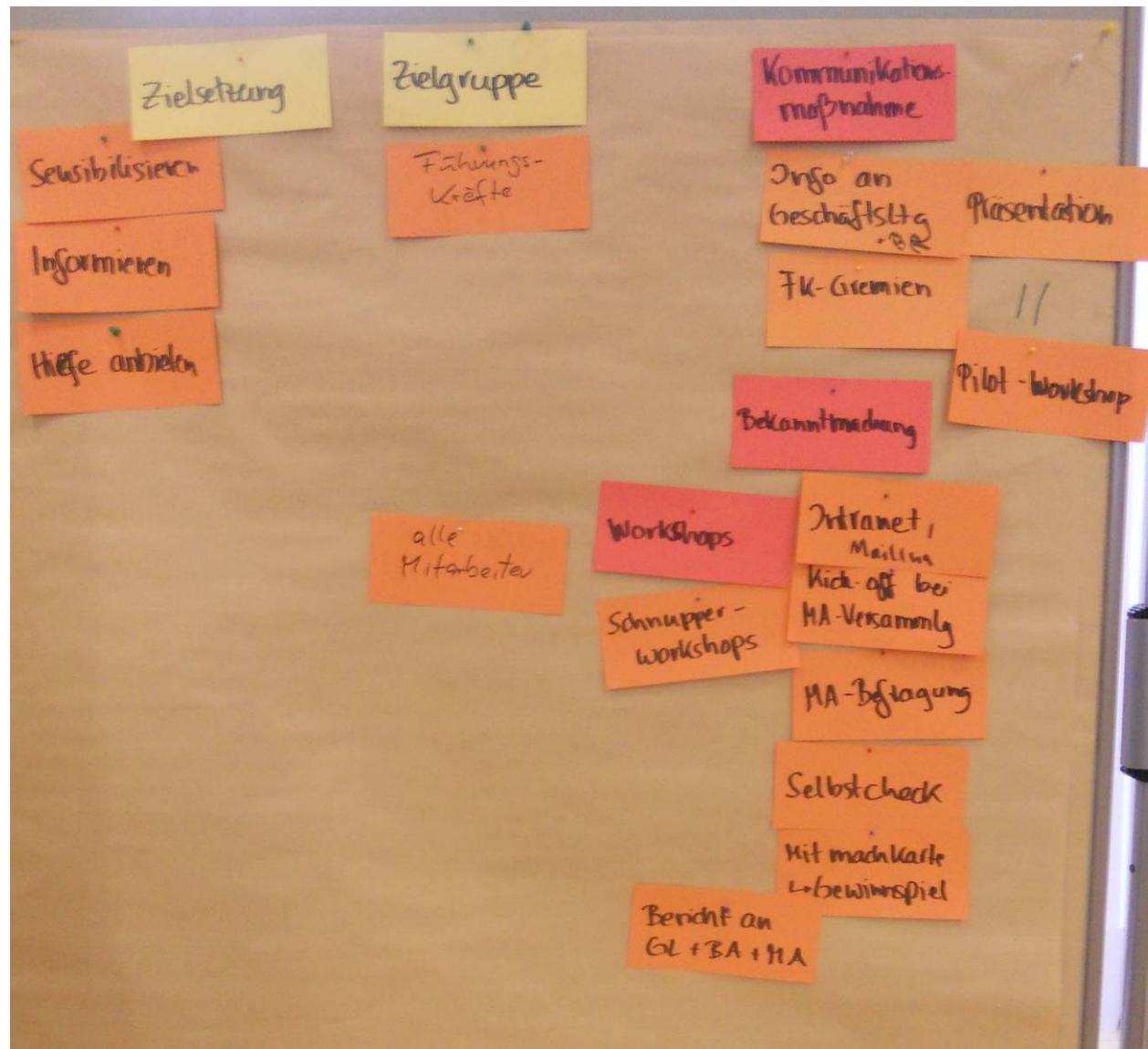


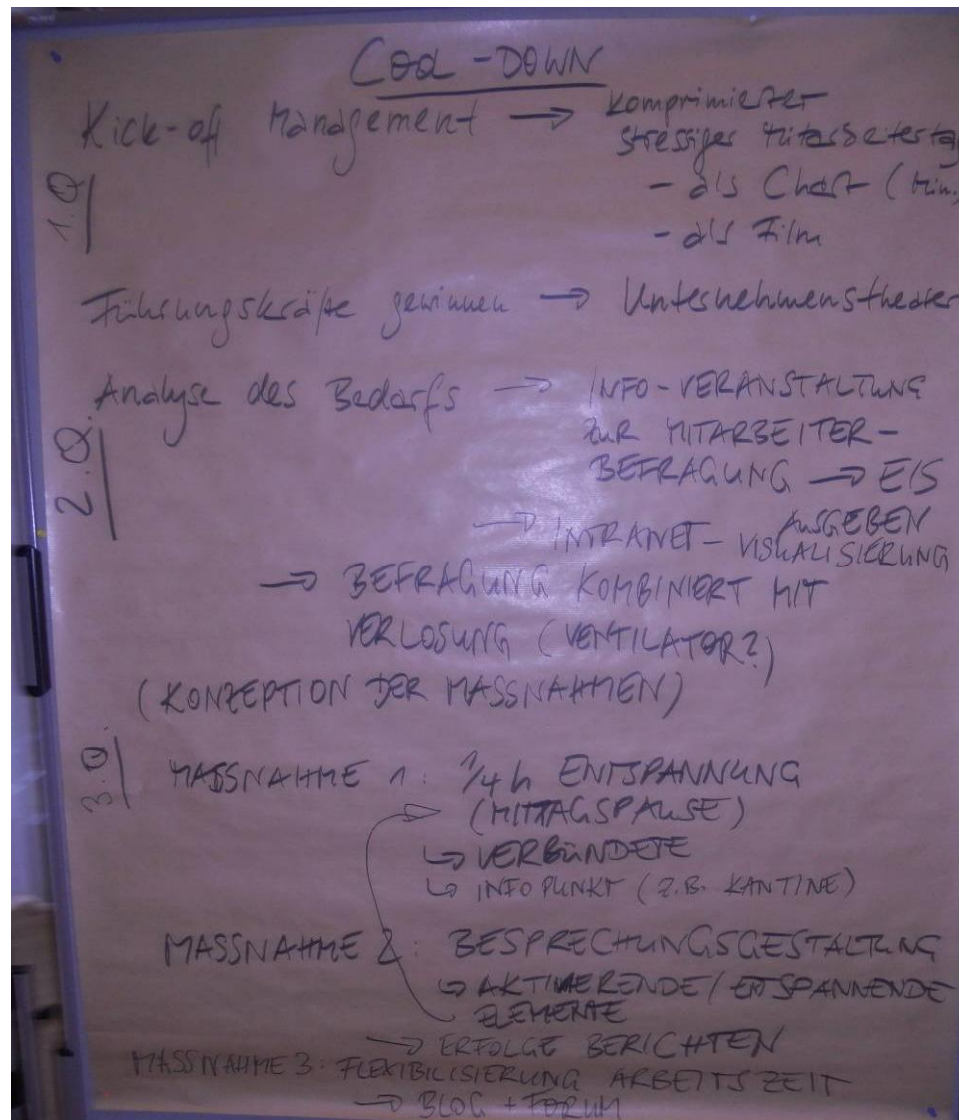
Dresdner Gespräch Gesundheit und Arbeit 2011

Wurm sucht Fisch – Prävention und Betriebliche Gesundheitsförderung, bei die Zielgruppe anbeißt

Workshop 1: Erfolgreiche Kommunikation zu Gesundheitsthemen







Kommunikations- Maßnahmen	Zielsetzung	ZG	Maßnahmen	Zeitraum/ Dauer Häufigkeit
	PRÄVENTION	AZUSI'S		
Mini-Workshop (Gruppeninfo)	Sensibilisierung		Life-Style- Coaching	1 Stunde / alle 2 Jahre
Einführungswoche (1x mtlig)	Wissensvermittlung		Willkommens- maßnahme	1x
Schriftliche persönl. Einladung			Modulares Gesundheitsprogramm	mehrmals / über komplette Ausbildungsdauer
Persönliche Ansprache durch Ausbilder			Fotowettbewerb zu psych. Ressourcen	jährlich / "Foto des Tonars"
Spez. Intranet/ Forum für Azubi's			"Vorschlags-Wesen" ↳ Verbesserungsmöglichkeiten	
Betroffene als Multiplikator = Vorbilder				
Prominente* Vorbilder rekrutieren				
<u>Kommunikation intern:</u>				
<ul style="list-style-type: none"> • Jugendvertreter befragen • Feedback-Bögen • Berichterstattung über komp. Unternehmen + an GL z.B. Unternehmenszeitung, Intranet • Kommunikations-Auftrag an Teilnehmer → Veröffentlichung d. Ergebnisse 				

