

Verantwortlich handeln

Die CR-Strategie der BAUR-Gruppe

Referent: Michael Röthel

Seit fast 100 Jahren steht die BAUR-Gruppe für verantwortliches Handeln



Auch in der Otto Group steht das Thema
„Verantwortung“ im Mittelpunkt des Handelns

GESELLSCHAFTER VISION

Responsible commerce
that inspires

otto group



Dr. Michael Otto
(Aufsichtsratsvorsitzender,
rechts) mit seinem Sohn
Benjamin Otto
(gestaltender
Gesellschafter)

Mehr Infos zum neuen Otto Group Path:

<https://www.ottogroup.com/og-path/index.php>

BAUR-Gruppe im Überblick

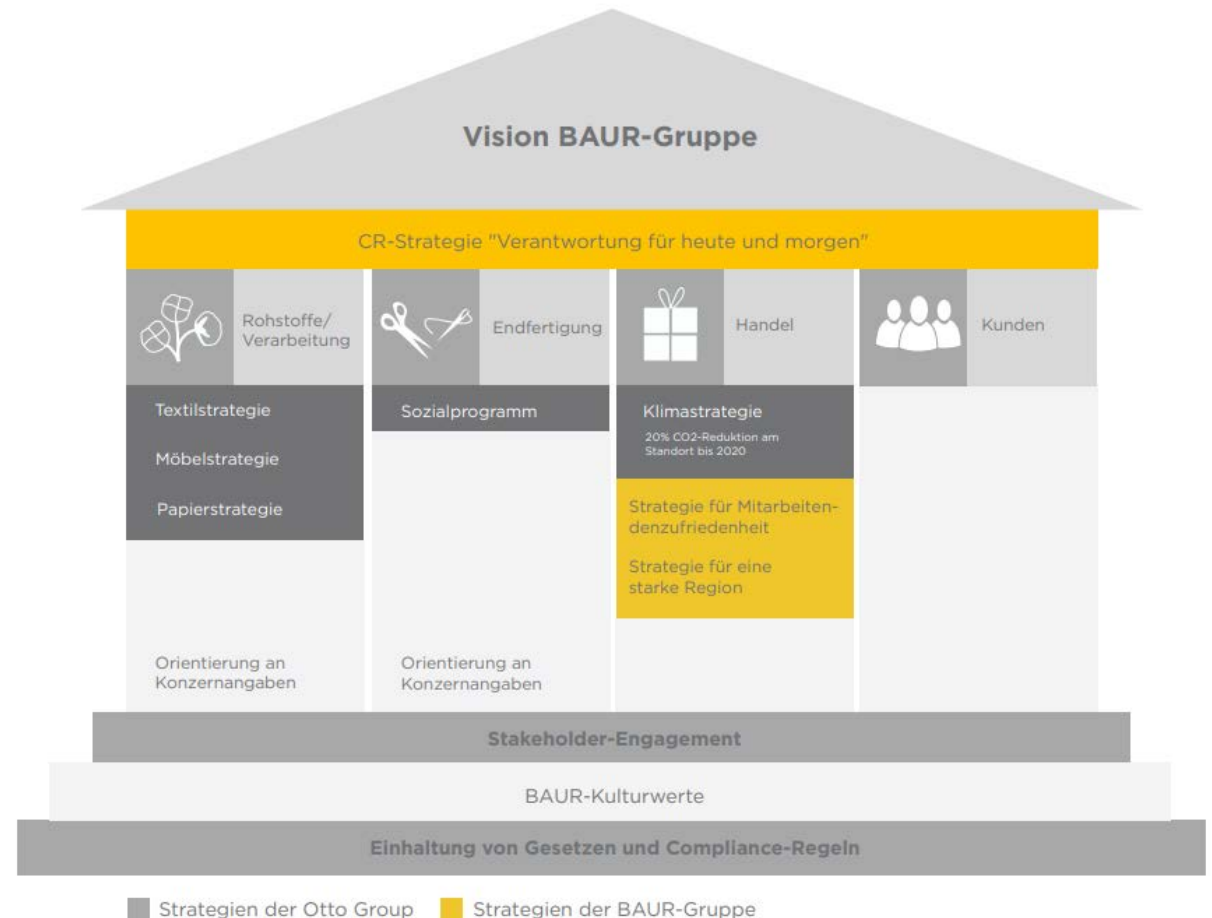
Stand: 28.2.2022



CR-Strategie 2020

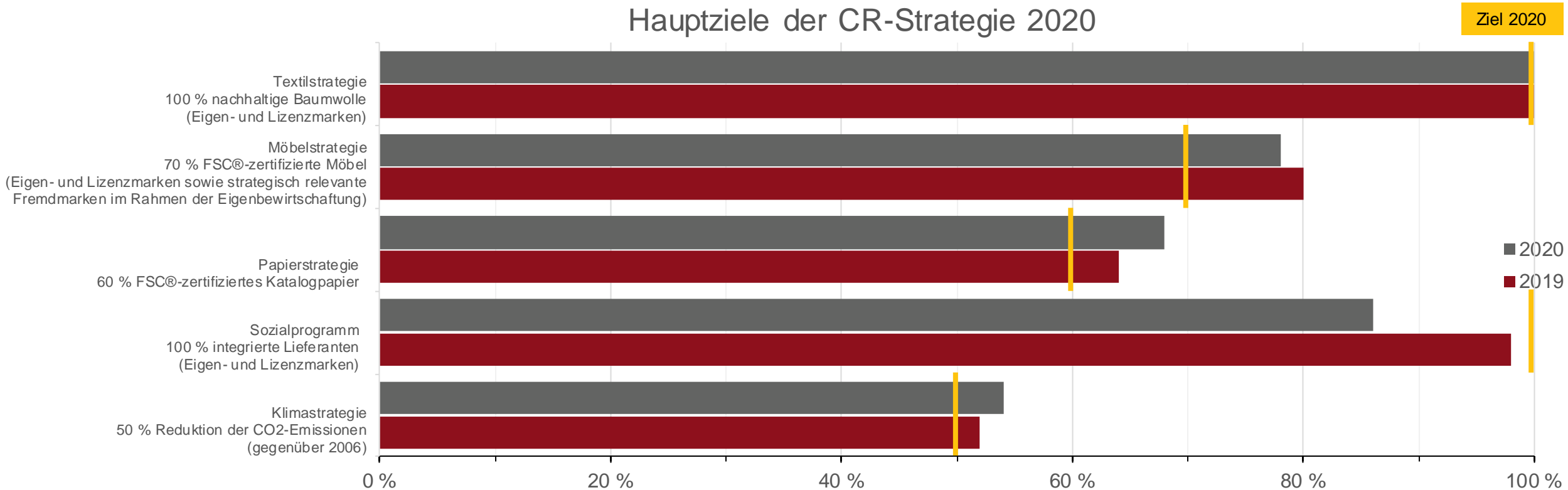
„Verantwortung für heute und morgen“

Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfungskette



CR-Strategie 2020

fast alle Ziele 2019 frühzeitig erreicht



- Anmerkungen:
- (1) Da BAUR für Möbel auf das Sortiment von OTTO zurückgreift, wird bei der Möbelstrategie der Wert von OTTO angegeben. Aufgrund der mangelnden Verfügbarkeit FSC®-zertifizierter Holzwerkstoffe aus Deutschland wurde im Jahr 2017 von der Otto Group das Ziel von 100% FSC®-zertifizierten Möbeln auf 2025 verschoben und für 2020 ein Zielwert von 70% definiert. Der Hauptgrund für den gesunkenen Wert im Jahr 2020 ist der deutliche Ausbau des Möbelsortiments und die benötigte Zeit für die FSC®-Zertifizierung der neuen Lieferanten.
 - (2) Da das Katalogpapier zentral über OTTO beschafft wird, wird bei der Papierstrategie der Wert der Otto Group ausgewiesen.
 - (3) Die Angabe der Werte für die CO₂-Emissionen erfolgte bereinigt nach Leistungseinheiten. In die Klimastrategie eingebunden waren Standorte, Mobilität und Distribution. Die CO₂-Emissionen der Beschaffungslogistik wurden zentral bei OTTO erfasst. Die Standortwerte wurden jeweils auf Basis des Vorjahrs hochgerechnet.

Highlights der CR-Strategie 2020

CO₂-Reduzierung

- Über 50% CO₂-Emissionen reduziert seit 2006
- 6.000.000 Kilowattstunden eigenerzeugte Energie aus drei Blockheizkraftwerken und vier Photovoltaikanlagen

Keine Entsorgung von Retouren

- Über 97% der zurückgesendeten Artikel gelangen in den direkten Wiederverkauf

Nachhaltige Baumwolle

- 100% nachhaltige Baumwolle Cotton made in Africa bei unserer Eigenmarke Aniston by BAUR

Nachhaltige Artikel im Shop

- Über 130.000 nachhaltige Produkte im Shop

Highlights der CR-Strategie 2020

Nachhaltige Versand- verpackungen

- 80% Recyclinganteil bei Versandverpackungen

Kleiderspende

- Über 1.800 Pakete voller Kleidung für „Platz schaffen mit Herz“ – unser Projekt für ein zweites Leben alter Kleidung

Anywhere Office

- Homeoffice und „Anywhere Office“ kontinuierlich verbessern seit 2018

Wirtschaftsforum

Obermain-Jura

- Unterstützung und Förderung der regionalen Zusammenarbeit zwischen Verantwortlichen aus Politik und Wirtschaft

Highlights der CR-Strategie 2020

100% Barrierefreiheit

- Vollständige Barrierefreiheit an allen relevanten BAUR-eigenen Betriebsstätten

Sprechstunde

„Vereinbarkeit Familie & Beruf“

- Beratung zu Kinderbetreuung und Pflege, um die Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu ermöglichen (in Kooperation mit dem Bayerischen Roten Kreuz)

TechUcation

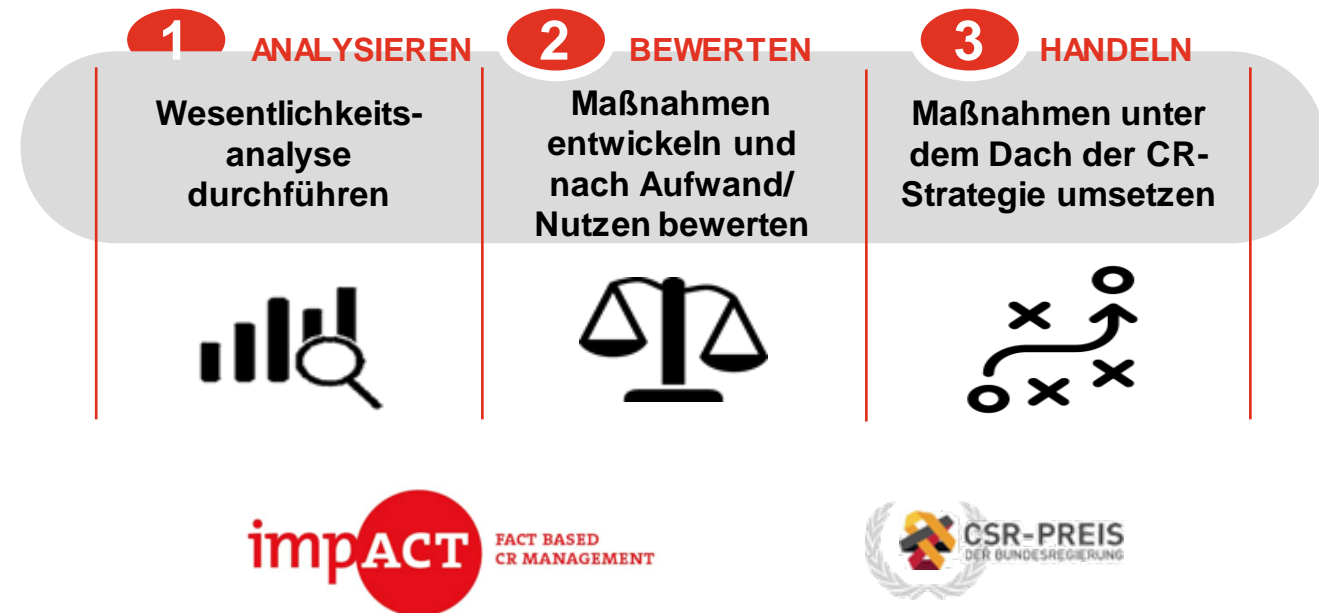
- Weiterbildung durch digitale Lernplattform - eigenverantwortlich, individualisiert und arbeitsintegriert

Verantwortungs-Kompass

- Attraktivität der Region am Obermain gemeinsam mit Politik und Wirtschaft gesteigert (in enger Zusammenarbeit mit der Universität Bayreuth)

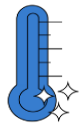
Managementprozess impACT der Otto Group

- Mit dem Managementprozess werden Geschäftsprozesse auf die sozialen und ökologischen Wirkungen analysiert und Themen für die CR-Strategie festgelegt.
- Der Managementprozess impACT bildet die Basis für unsere CR-Strategie.
- In einem dreistufigen Prozess erfassen wir dabei **alle sozialen und ökologischen Auswirkungen (impact)** unseres geschäftlichen Handelns und leiten daraus **zielgerichtete Aktivitäten (act)** ab.



CR-Strategie der Otto Group

... gibt langfristige Transformational Goals vor – als konkrete Ziele werden Core Priorities festgelegt, die jährlich überprüft und angepasst werden



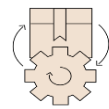
Climate

Wir erreichen Klimaneutralität in unserer gesamten Wertschöpfungskette.



Sustainable Materials

Wir setzen nachhaltige Materialien in all unseren Produkten ein.



Supply Chain

Wir verbessern kontinuierlich die soziale und ökologische Performance zusammen mit unseren Produzenten entlang unserer gesamten Lieferkette.



Circularity

Wir wenden Prinzipien und Lösungen der Kreislaufwirtschaft in unseren Geschäftsmodellen an.



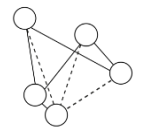
Empowered Employees

Wir befähigen unsere Mitarbeiter*innen, Nachhaltigkeit zu erleben und aktiv mitzugestalten.



Conscious Customers

Wir inspirieren und befähigen unsere Kund*innen zu bewussten und nachhaltigen Entscheidungen.



Digital Responsibility

Wir gestalten eine werteorientierte Digitalisierung für Mensch und Gesellschaft.

Die BAUR-Gruppe hat die Themen der neuen CR-Strategie der Otto Group übernommen, „Gesellschaft & Region“ ergänzt – und „Digitale Verantwortung“ als Querschnittsthema definiert



KLIMA



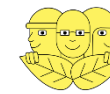
KREISLAUF & RESSOURCEN



LIEFERKETTE & MENSCHENRECHTE



KUND*INNEN



MITARBEITER*INNEN



GESELLSCHAFT & REGION

(BAUR Themenfeld)

CORE PRIORITIES 2022

Klimaneutralität (bis 2030)
40% CO₂e-Reduktion (bis 2025, Basisjahr: 2018)

- Scope:
- Standorte
 - Distribution
 - Mitarbeitenden-mobilität
 - extern betriebene Rechenzentren und Cloud-Dienstleistungen

Mindestens ein neues Projekt zur Integration von Circularity in Geschäftsmodell (bis 2022)

65% nachhaltige Fasern (bis 2025)

- **100% nachhaltige Baumwolle** (halten)

100% nachhaltige Verpackungen (bis 2023)

100% nachhaltiges Katalogpapier (bis 2025)

100% FSC®-zertifiziertes Papier bei Mailings (halten)

(BAUR Core Priority)

Identifikation aller Supplier in den Lieferketten (Eigenmarken)

Informationen über soziale und ökologische Performance aller Supplier

Kontinuierliche Verbesserung bei identifizierten Fokus-themen bei allen Suppliern

Kennzeichnung nachhaltiger Produkte (bis 2022)

Nachhaltigkeit entlang der Customer Journey sichtbar und verständlich (bis 2022)

Transparenz über CR-Engagement der Otto Group und BAUR-Gruppe (bis 2022)

Partizipationsangebote, um Nachhaltigkeit zu erleben und mitzugestalten (bis 2022)

Themenunabhängige Aktivitäten zur Steigerung der Mitarbeitenden-zufriedenheit

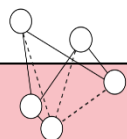
(BAUR Core Priority)

Angebote zur digitalen Bildung für die Region (bis 2025)

Stärkung der Positionierung der Wirtschaftsregion Obermain-Jura innerhalb Oberfrankens (bis 2025)

Engagement an regionalen Schulen (laufend)

Soziales Engagement für Familien, Menschen mit Behinderung und Geflüchtete (laufend)



DIGITALE VERANTWORTUNG – Zukunft der Arbeit / Digitale Bildung / Datenschutz & -sicherheit / Green IT

Für das Jahr 2022 wurden für alle Themenfelder Action Plans entwickelt, die unter Leitung der CR-Experts in den Fachabteilungen umgesetzt werden



KLIMA



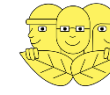
KREISLAUF & RESSOURCEN



LIEFERKETTE & MENSCHENRECHTE



KUND*INNEN



MITARBEITER*INNEN



GESELLSCHAFT & REGION

(BAUR Themenfeld)

ACTION PLANS 2022

Alternative Heizungs-technik mit intelligenter Steuerung zur CO₂-Reduktion
 Reduzierung von Dienstreisen mithilfe eines digitalen Tools und Anpassung der Reiserichtlinie in der BV
 Austauschformate mit Hermes zur CO₂-Reduktion in Distribution

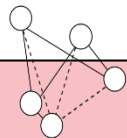
Implementierung eines Leih- und Leasingmodells in Kooperation mit Grover
 Teilnahme am Projekt „Platz schaffen mit Herz“
 Prüfung von Circular-Design-Optionen für BAUR (mögliche Zusammenarbeit mit OTTO)

Kommunikation zu Prozess der menschenrechtlichen Sorgfalt
 Start der Human Rights Due Diligence und Vorbereitung auf Lieferkettengesetz

Integration von Nachhaltigkeit im Content-Konzept Frühjahr/Sommer 2022
 Kennzeichnung nachhaltiger Produkte in Online-Shops
 Entwicklung eines Konzepts zur Integration von Nachhaltigkeit in Customer Journey
 Ableitung eines Maßnahmenplans aus der Kundenbefragung zu Nachhaltigkeit

Kommunikation zu nachhaltigen Angeboten (Yammer Good Community, TechUcation Lernpfad „Nachhaltigkeit & Verantwortung“)
 Integration von CR-Themen im Bewerbungsprozess, Onboardingprozess und auf der Karriere Website
 Nachhaltigkeitsaktionen vor Ort (Bachreinigung, Blutspende, BAUR-Bienen) und Teilnahme an der konzernweiten Nachhaltigkeitswoche

Angebote zur digitalen Bildung für die Region mit Kooperationspartnern
 Initiative „Engagement an regionalen Schulen“ zur Bündelung der bestehenden Bildungsaktivitäten
 Vernetzung des Wirtschaftsforum Obermain-Jura innerhalb der Region Oberfranken
 (alle bis 2025)



DIGITALE VERANTWORTUNG – Maßnahmen aus Work 4.0

Neue Organisationsstruktur

CR-Governance-Struktur

Lokales CR-Team



Mehr Infos im Nachhaltigkeitsbericht 2020/21



www.baur-gruppe.com/nachhaltigkeit

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Weitere Informationen zur
Initiative Gesundheit und Arbeit (iga)
unter www.iga-info.de

Rechte an Bildern und Grafiken für die gesamte Präsentation:
BAUR-Gruppe, Otto Group