



## Nudging im Unternehmen

### Das MINDSPACE-Gestaltungsmodell zur Verhaltensänderung

MINDSPACE-Technik (Wirkmechanismen)	Verhaltensweise	Beispiel
<b>Messenger</b> (Absender)	Der Absender, der einen Einfluss nimmt.	Personen die im Kollegium geschätzt werden, stehen als „Role model“ für Themen z. B. für das richtige Heben und Tragen.
<b>Incentives</b> (Anreize)	Der Anreiz, der unsere Reaktion motiviert.	Die Gesundheitsangebote sollten besser während der Arbeitszeit bereitstellen werden.
<b>Norms</b> (Normen)	Starke Beeinflussung durch Handlungen anderer.	Die Information, wie viel Prozent des Kollegiums sich ein gesundheitsförderliches Essen wählen.
<b>Defaults</b> (Voreinstellungen, Standards)	Standards oder voreingestellte Optionen: Ungesündere Option zur unbequemerem machen.	Alle Beschäftigten erhalten Termine für die Teilnahme an einem Präventionskurs, wer nicht gehen will, muss diesen aktiv abwählen.
<b>Saliency</b> (Saliency)	Aufmerksamkeit auf Neues lenken.	Poster, Ampeln und Smileys werden zur Aktion aufmerksamkeitsstark an Orten platziert, an denen Entscheidungen zu gesundem Verhalten zu fällen sind, z. B. in der Kantine.

<b>Priming</b> (Hervorhebung)	Beeinflussung der Handlung durch unbewusste Hinweise.	Den Snackautomaten abseits der üblichen Laufwege platzieren.
<b>Affect</b> (Affekt)	Prägung des Handelns durch emotionale Assoziationen.	Durch den Einsatz von Bildern werden die Emotionen zum Händewaschen getriggert.
<b>Commitments</b> (Selbstbindung)	Öffentliche Selbstverpflichtung.	Durch die Teilnahme im Team am Schrittzählwettbewerb und der öffentlichen Angabe täglich 10.000 Schritte zu machen binden ich mich selbst.
<b>Ego</b> (Ich-Bezug)	Handlung mit Ziel der Verbesserung des Selbstwertgefühls.	Individueller Beitrag im Team: Mein Beitrag sorgt dafür, dass wir unser Ziel erreichen.

(eigene Darstellung nach Vlaev et al., 2016)

#### Weitere Informationen

[www.iga-info.de](http://www.iga-info.de) > Veröffentlichungen

- > iga.Reporte > iga.Report 38
- > iga.Podcast > Wie gelingt Nudging im Unternehmen?