



Nudging im Unternehmen

Nudging-Gundsätze nach Sunstein & Thaler



Die freie Wahl muss erhalten bleiben.



Der Nudge muss leicht zu umgehen sein.



Die Gestaltung der Umgebung und der daraus resultierende Nudge muss ethisch vertretbar sein.

Weitere Informationen

www.iga-info.de > Veröffentlichungen

- > iga.Reporte > iga.Report 38
- > iga.Podcast > Wie gelingt Nudging im Unternehmen?