



Nudging im Unternehmen

## 6 Kriterien für erfolgreiches Nudging – Checkliste

Kriterium 1	
<input type="checkbox"/>	<b>Wurden die Prinzipien der Prävention und Betrieblichen Gesundheitsförderung berücksichtigt?</b> > Topkriterium ist eine Verbesserung der Situation für die Beschäftigten
Kriterium 2	
<input type="checkbox"/>	<b>Ist die Art der Verhaltensänderung vorhersehbar?</b> > Zielbestimmung
Kriterium 3	
<input type="checkbox"/>	<b>Sind keine Optionen ausgeschlossen?</b> > alternative Optionen sind weiterhin wählbar
Kriterium 4	
<input type="checkbox"/>	<b>Bleibt die Entscheidungsfreiheit des Individuums bestehen?</b> > Wahlfreiheit anstelle von Verboten
Kriterium 5	
<input type="checkbox"/>	<b>Ist die neue Alternative leicht zu umgehen?</b> > Die gesunde Alternative ist nur eine der Wahloptionen und benötigt zur Umgehung wenig Aufwand
Kriterium 6	
<input type="checkbox"/>	<b>Besteht Transparenz gegenüber den Mitarbeitenden?</b> > Die Anwendung der Nudges und ihre Ziele sind sicht- und nachvollziehbar

Nudging-Kriterien mit Beispielen finden Sie im iga.Report 38, S. 27- 28.

### Weitere Informationen

[www.iga-info.de](http://www.iga-info.de) > Veröffentlichungen

- > iga.Reporte > iga.Report 38
- > iga.Podcast > Wie gelingt Nudging im Unternehmen?