Initiative Gesundheit und Arbeit

iga.Fakten 13

Gesunde, sichere Arbeit und Arbeitgeberattraktivität

Literaturverzeichnis

Romana Dreyer & Christine Busch

BKK Dachverband
DGUV Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung Spitzenverband
vdek Die Ersatzkassen
IKK

Allen, D. G., Bryant, P. C., & Vardaman, J. M. (2010). Retaining Talent: Replacing Misconceptions With Evidence-Based Strategies. *Academy of Management Perspectives*, *24*(2), 48–64. https://doi.org/10.5465/amp.24.2.48

Amponsah-Tawiah, K. & Mensah, J. (2016). Occupational Health and Safety and Organizational Commitment: Evidence from the Ghanaian Mining Industry. *Safety and Health at Work*, *7*(3), 225–230. https://doi.org/10.1016/j.shaw.2016.01.002

Arnold, J. & Kotte, S. (2024). Arbeitgeberattraktivität durch betriebliche Gesundheitsförderung: Eine Strategie für das Employer Branding? *Organisationsberatung, Supervision, Coaching*, *31*(4), 543–561. https://doi.org/10.1007/s11613-024-00911-0

Bravery, K., Silva, J. & Peterson, J. (2024). *Workforce 2.0: Global Talent Trends 2024.* Mercer.

Bundesministerium für Bildung und Forschung (o. D.). *ISCED 2011.* Datenportal des BMBF. Zugriff am 19.05.2025 unter https://www.datenportal.bmbf.de/portal/de/G293.html

Busch, C. & Dreyer, R. (2024). Qualität statt Quantität Betrieblicher Gesundheitsförderung zur Steigerung der Bindung von Beschäftigten. In B. Badura, A. Ducki, J. Baumgardt, M. Meyer, & H. Schröder (Hrsg.), *Fehlzeiten-Report 2024: Bindung und Gesundheit—Fachkräfte gewinnen und halten* (S. 97–109). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-662-69620-0_7

Busch, C. & Dreyer, R. (2025). Der Implementierungsprozess Betrieblicher Gesundheitsförderung als Erfolgsfaktor für Wohlbefinden, Bindung und Arbeitgeberattraktivität. *Gruppe. Interaktion. Organisation. Zeitschrift für Angewandte Organisationspsychologie (GIO)*, *56*(3), 379–396. https://doi.org/10.1007/s11612-025-00828-x

Chmiel, N., Fraccaroli, F. & Sverke, M. (2017). An Introduction to Work and Organizational Psychology: An International Perspective. John Wiley & Sons.

Climek, M., Henry, R. & Jeong, S. (2022). Integrative literature review on employee turnover antecedents across different generations: Commonalities and uniqueness. *European Journal of Training and Development*, *48*(1–2), 112–132. https://doi.org/10.1108/EJTD-05-2021-0058

Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2. Aufl.). Lawrence Erlbaum Associates.

Cordes, A. & Ruoff, V. (2022). Maßnahmen zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität im Handwerk – Ergebnisse einer empirischen Befragung von Unternehmerinnen und Unternehmern des Handwerks. Institut für Betriebsführung im DHI e. V. https://www.itb.de/veroeffentlichungen/#2022

Dassler, A., Khapova, S. N., Lysova, E. I. & Korotov, K. (2022). Employer Attractiveness From an Employee Perspective: A Systematic Literature Review. *Frontiers in Psychology*, *13*. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.858217

Day, A. & Nielsen, K. (2017). What Does Our Organization Do to Help Our Well-Being? Creating Healthy Workplaces and Workers. In N. Chmiel, F. Fraccaroli & M. Sverke (Hrsg.), *An Introduction to Work and Organizational Psychology* (S. 295–314). John Wiley & Sons, Ltd. https://doi.org/10.1002/9781119168058.ch16

Dierickx, L., Van Hoye, G., Kozusznik, M. W. & Kanwal, H. (2025). Well-being policies and applicant attraction: The mediating role of employer brand personality. *German Journal of Human Resource Management*, *39*(1), 57–92. https://doi.org/10.1177/23970022241284463

Dreyer, R. & Busch, C. (2026a). *iga.Report 49. Gesunde, sichere Arbeit – ein Schlüssel für die Arbeitgeberattraktivität?* iga. https://www.iga-info.de/veroeffentlichungen/igareporte/igareport-49

Dreyer, R. & Busch, C. (2026b). *Ergänzung zum iga.Report 49: Ergebnisse der Zweitbefragung*. 2. Tabellen- und Statistikband. iga. https://www.iga-info.de/veroeffentlichungen/igareporte/igareport-49

Eriksson, A. & Dellve, L. (2020). Learning Processes as Key for Success in Workplace Health Promotion Interventions in Health Care. *Frontiers in Public Health*, *8*. https://doi.org/10.3389/fpubh.2020.576693

Fehér, J. & Reich, M. (2020). Perceived impacts of company Workplace Health Promotion on employment relationship. *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, *7*(3), 238–254. https://doi.org/10.15549/jeecar.v7i3.357

Felps, W., Mitchell, T. R., Hekman, D. R., Lee, T. W., Holtom, B. C. & Harman, W. S. (2009). Turnover Contagion: How Coworkers' Job Embeddedness and Job Search Behaviors Influence Quitting. *Academy of Management Journal*, *52*(3), 545–561. https://doi.org/10.5465/amj.2009.41331075

Haslam, C., O'Hara, J., Kazi, A., Twumasi, R. & Haslam, R. (2016). Proactive occupational safety and health management: Promoting good health and good business. *Safety Science, Learning and Training in Safety and Health*, *81*, 99–108. https://doi.org/10.1016/j.ssci.2015.06.010

Hom, P. W., Lee, T. W., Shaw, J. D. & Hausknecht, J. P. (2017). One hundred years of employee turnover theory and research. *Journal of Applied Psychology, 102*(3), 530–545. https://doi.org/10.1037/apl0000103

Krill, M. (2011). Mitarbeiterbindung als Umkehrung von Fluktuation: Implikationen der Fluktuationsdeterminantenforschung. *Zeitschrift für Management*, *6*(4), 401–425. https://doi.org/10.1007/s12354-011-0153-1

Lohaus, D. & Rietz, C. (2020). Arbeitgeberattraktivitätsinventar (AGA-I) – Ein deutschsprachiges Instrument zur Messung der Arbeitgeberattraktivität. *Wirtschaftspsychologie, 22*(2), 87–108.

Lutz, R., Jungbäck, N., Wischlitzki, E. & Drexler, H. (2023). Health-oriented leadership, gender-differences and job satisfaction: Results from a representative population-based study in Germany. *BMC Public Health*, *23*(1), 105. https://doi.org/10.1186/s12889-023-15014-1

Majdabadi, H. A., Khadri, B., Pirposhteh, E. A., Nouri, M., Dolatabadi, Z. A., Kassiri, N., Abbassi, M., Ghalichi-Zave, Z., Poursadeqiyan, M., Amanat, N., Sahlabadi, A. S., Vatani, J. & Khammar, A. (2022). Relationship between the status of occupational health management and job satisfaction among farmers: A health promotion approach. *Journal of Education and Health Promotion*, *11*(1), 390. https://doi.org/10.4103/jehp.jehp_1037_21

Nielsen, K., Yarker, J., Munir, F. & Bültmann, U. (2018). IGLOO: An integrated framework for sustainable return to work in workers with common mental disorders. *Work & Stress*, *32*(4), 400–417. https://doi.org/10.1080/02678373.2018.1438536

Samochowiec, J., Bauer, J. C. & Neumüller, K. (2023). *Strategien im Umgang mit dem Arbeitskräftemangel: Eine Übersicht*. GDI Gottlieb Duttweiler Institute/Migros-Gruppe.

Statistisches Bundesamt (2026). *Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte am Arbeitsort nach Altersgruppen*. Statistisches Bundesamt. https://www.destatis.de/DE/Themen/Arbeit/Arbeitsmarkt/Erwerbstaetigkeit/Tabellen/altersgruppen.html

Steckl, M., Simshäuser, U. & Niederberger, M. (2019). Arbeitgeberattraktivität aus Sicht der Generation Z. *Prävention und Gesundheitsförderung*, *14*(3), 212–217. https://doi.org/10.1007/s11553-019-00703-w

Stein, M., Schümann, M., Teetzen, F., Gregersen, S., Begemann, V. & Vincent-Höper, S. (2021). Supportive leadership training effects on employee social and hedonic well-being: A cluster randomized controlled trial. *Journal of Occupational Health Psychology*, *26*(6), 599–612. https://doi.org/10.1037/ocp0000300

Tan, Z. C., Tan, C. E. & Choong, Y. O. (2023). Occupational Safety & Health Management and Corporate Sustainability: The Mediating Role of Affective Commitment. *Safety and Health at Work*, *14*(4), 415–424. https://doi.org/10.1016/j.shaw.2023.10.006

Tanwar, K. & Prasad, A. (2017). Employer brand scale development and validation: A second-order factor approach. *Personnel Review*, *46*(2), 389–409. https://doi.org/10.1108/PR-03-2015-0065

Yao, L., Li, P. & Wildy, H. (2021). Health-Promoting Leadership: Concept, Measurement, and Research Framework. *Frontiers in Psychology*, *12*. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.602333